

## THE YOUNG WORKFORCE



### "Innovation Booster"

Denktank sessie met youngsters om ideeën te genereren voor organisatiebrede vraagstukken

De jonge generatie op de werkvloer kenmerkt zich door innovativiteit, creativiteit, ondernemerschap en out-of-the-box denken.

Youngsters kunnen derhalve als bron fungeren om de organisatie vitaal en toekomstbestendig te maken en houden.

Zij kunnen een katalysator zijn in organisatievernieuwing.

## Youngster Denktank | 'Innovation Booster'

Youngsters versnellen ontwikkeling! Zij komen binnen met een frisse blik en nieuwe denk- en gedragspatronen. Grote impact ontstaat als youngsters zich, in een "Innovation Booster", met elkaar buigen over uitdagende vraagstukken. Gedurende één dag doorlopen zij in kleine gemixte subgroepen allerlei uitdagende opdrachten om te brainstormen en ideeën te genereren. Het resultaat van deze sessies zijn spetterende plenaire presentaties van de ideeën!"

### Doel

Het doel is om de innovatieve kracht van Generatie Y te gebruiken om organisatiebrede vraagstukken op een andere manier op te lossen en daarmee toekomstbestendig te blijven. Door het MT/HR aan te laten sluiten bij de presentaties kan er meteen doorgepakt worden.

### Resultaat

Het resultaat van de 'Innovation Booster' is een lijst concrete suggesties, voorstellen, scenario's en zienswijzen. Later kunnen de concrete acties uitgezet worden, inclusief verantwoordelijken en deadlines. Bijkomend voordeel van de dag is dat de youngsters elkaar beter leren kennen d.m.v. het werken in subgroepen. Onze ervaring is dat het niet alleen goede ideeën genereert, maar ook enorm gewaardeerd wordt door youngsters en heel veel energie oplevert bij alle betrokkenen.

### Aanpak

De deelnemers worden gestimuleerd om met vernieuwende ideeën te komen om de organisatie te inspireren en beweging te creëren. Een groep youngsters gaat met elkaar op creatief avontuur.

## Opzet

1. De eerste stap is het inventariseren van vraagstukken bij MT/HR, managers en youngsters zelf ten aanzien van een bepaald thema in de organisatie.
2. Vervolgens werken we, samen met de opdrachtgever, aan het formuleren van een goede probleem-/ vraagstelling.
3. De 'Innovation Booster'!



Investering: Een hele dag met maximaal 50 young innovators met 0 tot 7 jaar werkervaring bij desbetreffende werkgever!

Wij zullen er als facilitators op toezien dat er een goede combinatie is van het in de diepte analyseren van de thema's, het echte gesprek aangaan, een open & creatieve brainstorm houden en daarnaast tot zo concreet mogelijke en haalbare voorstellen komen.

## The Young Workforce | Over ons



Geertje Peneder (l), A&O psycholoog/ coach met management en consultancy ervaring o.a. in de financiële wereld.

Kim Jansen (r), sociaal psycholoog/ trainer met ervaring op het snijvlak van HR, medewerker tevredenheid en organisatie ontwikkeling.

Geertje@theyoungworkforce.nl | 0624778609

Kim@theyoungworkforce.nl | 0611394300

Schippersgracht 1-3, Amsterdam

**THE YOUNG WORKFORCE**  
coaching & change management  
Y - TALENT | 20 - ERS & 30 - ERS

telefoon +31 (0)6 24 77 86 09  
e-mail info@theyoungworkforce.nl  
website www.theyoungworkforce.nl

KvK nummer 52944476  
BTW nummer NL167569363B01  
Rabobank NL38RABO0136055257